



הגר אלמביק בעלת רשת "אלמביקה"

היסטוריה. בשנת 1988, עם סיום לימודיה פתחה חנות קטנה בסוף ריונגוף, שם מכרה את העיצובים הראשונים שלה. עם הזמן העסק התגלגל והפך לרשת חנויות

האופנה "הגרה". בשנת 2005 יצאה לדרך חדשה, ויחד עם ד"ר ג'ודי פדלון הקימה את "אלמביקה". כיום לרשת יש 14 חנויות בארץ ומערך הפצה לחו"ל.

אופנה ישראלית. "תליאביב וכל מה שקורה בה זה מאוד ישראלי בעיניי. האקלקטיות, משהו מאוד חופשי וליברלי. "המיקס שיש לנו כאן מכל הסגנונות מבטא גם אותנו – כישראלים. השילוב בין המבט

לעבר עם הקריצה קדימה".

עצה למעצב המתחיל. "מאוד משמח שיש כאן דור צעיר, יצירתי ותוסס של מעצבים. אני חושבת שהצעירים כיום מחודדים הרבה יותר ודרוכים לעולם. "ממש כפי שהעולם השתנה ונהיה נגיש בלחיצת כפתור, חלקם מכוונים מראש ופועלים גם בכיוונים בינלאומיים. עצה? תאמינו בעצמכם. לכו עם הרברים עד הסוף ותאמינו במה שאתם עושים".

אופנה ישראלית

ותיקה



צילומים: מאיר כהן

– סילביה סטולרו. מאז שאני זוכרת את עצמי אמי תמיד תפרה, פרשה בדים על רצפת הבית.

"בצעירותי לא ידעתי שקונים בגדים, אלא שעושים בגדים בבית. חלק ניכר מהפריטים בקולקציה הנוכחית הם מאוד 'היא', פריטים שהיא הייתה לובשת, לדוגמה חליפה של ז'קט מבד רפיה אדום ואופיווייט, עם חצאית פאייטים באותם הגוונים. הסגנון הינו מוקפד, מדויק, מחויט, אופנה בסגנון שנות החמישים".

אופנה ישראלית. "אופנה ישראלית זה גם לחשוב כאן, גם לבצע כאן וגם למכור כאן. ישראל היא על מפת העולם, בעיניי כל מה שישראלי הוא גם בינלאומי.

עצה למעצב המתחיל. "להיות קשובים לרחשי ליבם בכל אשר הם עושים, להיות הם מהתחלה ועד הסוף. בכל פרט, כפתור ותפר".



צילום: איתן טל

צילום: אבישג שאר־ישוב, GORAN LJUBUNCIC

שחר אבנע

מעצבת

היסטוריה. עם סיום לימודיה בשנקר, נבחרה אבנע (30) להצטרף לבוגרים ולסטודנטים שהופיעו בשבוע האופנה בווייטנאם. היא מתהלכת על התפר בין אמנות לאופנה. ביצירותיה היא מביעה

את עצמה במגוון דרכים באמצעות ציור, רקמה, טקסטים ועבודות טקסטיל שונות, ומביאה דימויים ואובייקטים מעולמה האישי על מנת להעניק ביטוי ויזואלי לרגשות, לכאב ולשמחה.

הקולקציה הנוכחית. "הקולקציה החדשה נקראת wonderland והיא מרבית על השנה האחרונה שעברתי כאישה, כיוצרת וכמעצבת. השנה הזו ביגרה אותי ולימדה כמו עשר שנים, וגרמה



צילום: מיכל חלבין

לי להבין שמהרגע שהתחלתי את המסע הזה עם פתיחת העסק העצמאי שלי – אין ביכולתי לעצור. אני תמיד יוצרת מתוך תהליכי הנפש שאני חווה".

אופנה ישראלית. "אופנה ישראלית בשבילי היא היכולת לבחור מי את וללכת עם האמת הזו עד הסוף".

שאיפות. להמשיך לגור בישראל ולכבוש את העולם כמובן.

דוד קונטננו

בעל בית אופנה

הנשי. יש בה המון אלמנטים לא רכים, שיריוניים וגלדיאטוריים. לכל הקולקציה גלויים תכשיטים שנעשו בעבודת יד מחומרי גלם מתכתיים שעוצבו ועובדו במיוחד עבור הדגמים שעיצב.

אופנה ישראלית. "שילוב בין הלבשה וחוצפה ישראלית. התפר והקשר בין העולם המתקדם לעולם המסורתי. אופנה המיוצרת כחולילבן ונותנת תמיכה ותעסוקה. הדרך להפרות את המקום שבו אנו חיים".

שאיפות. "להתרחב, לגדול בארץ ולהפיץ את הבשורה שלי וכמובן להגיע לכמה שיותר קהלי יעד".



צילום: דביר כחלון, דנה וקסלר

טובה חסין בעלת הסטודיו טובה־לה

היסטוריה. טובה־לה (70) היא מעצבת א וטורידקטית, נולדה וגדלה בקיבוץ משמורת. בתחילת שנות השמונים החלה לעצב תחת השם טובה־לה והפכה ברילילה להצלחה. בשנת 2000 זכתה בפרס מעצבת השנה.

הקולקציה הנוכחית. ההשראה הגיעה מ"חגיגות ה־70 למדינה האהובה שלנו ומהווה מעין כור היתוך בין מזרח למערב". השפה המזרחית עם ההדר האירופי יצרו ק ולקציה ברה־שיקית עשירה שמוזהה מאוד עם כתב ידה של טובה־לה, אך בהחלט אפשר לראות קריצה צעירה והשפעות של הטרנדים בעולם. יש בה צהוב חזק בשילוב השחור הקלאסי, בדי משי, רקמות בעבודת יד וכמובן אבני הסברובסקי, סימן ההיכר של בית האופנה.

אופנה ישראלית. "אני לא יכולה לדבר על אופנה ישראלית בלי שיש לה כבוד ראוי. אף אחד לא מחבק אותה לצערי, וזה הנכס הלאומי שלנו שעושה לנו הרבה כבוד בארץ ובחו"ל".

עצה למעצב המתחיל. "הכישרון, גם אם הוא רב, לא די בו. צריך בנוסף ידע רב בשיווק ובמכירה כדי להקים ולהחזיק עסק".



אופנה ישראלית



צילום: אבי ורדמן

רזיאלה גרשון בעלת סטודיו

היסטוריה. "לא למדתי עיצוב אופנה מעולם, אך נמשכתי לתחום מאז שאני זוכרת את עצמי. לאחר השחרור מהלהקה הצבאית, אי שם בסבנטיז, התחלתי לעצב מהבית בגדים בעבודת יד. הייתי מעצבת פריטי קוֹ'ואל (כשעור לא ידעו להגיד את המילה הזאת) עם פריטים שיצרתי מכותונת תחרה משולבת בסריגה ידנית. הפריטים נמכרו מצוין מספר שנים ב בוטיקים מקומיים, עד שבשנות ה שמונים החלטתי לפתוח חנות משלי".

ה קולקציה הנוכחית. "עם ה שנים זנחתי את הקוֹ'ואל לטובת שני קווים המזוהים איתי עד היום. הראשון מציע לבוש מחויט ומוקפד ליום העסקים,

ה פונה לקהל לקוחותיי המורכב מנשים הזקוקות ללבוש ייצוגי והולם. הקו השני מוקדש לבגדי ערב לנשים בכל הגילים. הקולקציה הזאת מציעה המון צבע, גלאם ודרמה".

אופנה ישראלית. "אני לא בטוחה שיש דבר כזה. את מסעות ההשראה שלי אני תמיד עושה באירופה, ובעיקר בפריז. אופנה ישראלית זה משהו ששייך לעבר, לימים של קום המדינה, כשהחלוצים ביקשו ליצור כאן שפת לבוש חדשה ומותאמת ל מזג האוויר. היום ה'מקרוונלדסים' של ה אופנה הם רשתות האופנה המהירה שמציעים חיקויים של בתי אופנה גדולים במחירי רצפה".

עצה למעצב המתחיל. "לא להיות פזיזים ולא להמר להקים עסק. כדאי קודם להתגלח על גבם של מעצבים ותיקים ולהשתמש בהם כדי לצבור ניסיון, להיחשף לקהל ולהבין מה חסר בשוק, לפני שעושים את הצער ומקימים בית אופנה עצמאי".

גל שנפלד בעלת המותג MEWS



היסטוריה. שנפלד היא כוגרת שנקר בהצטיינות דיקן וזכתה בתחרויות רבות. לפני כארבע שנים הקימה את המותג שלה Mews, המציע פריטי לבוש שחורים מוכנים ללבישה, בגדי יום עד ערב באווירת שיק נונשלנטי.

הקולקציה הנוכחית. "היא נוצרה תוך התבוננות ומחשבה על שדה האופנה היום כאשר ברקע מהדרת היסטוריית האופנה במאה השנים האחרונות. הסגנון העכשווי נובע ומניע מעגל אופנה וצריכה אינסופי. הקולקציה מציעה פריטי לבוש עשויים משי, כותנה וניילון המשלבים אלמנטים ספורטיביים לצד פריטים בגזרות רחוקות

ה קולקציה הנוכחית. קולקציית Ready To Wear הראשונה של הסטודיו בנויה מפריטי ערב נוצצים לצד פריטי יומיום מוקפדים. היא מספרת סיפור על מעצב צעיר שמאוהב בעבודתו ומבלה בה את רוב שעות היום, עד שכמעט ויתר על הרגש העתיק בעולם, אהבה. הקולקציה עשויה מחומרות וצבעוניות אקלקטיות בשילובים מעניינים של עור, משי, רקמות יד, שיפון, לייקרה וכדים טבעיים.

אופנה ישראלית. "אני מעריך כל אדם שעוסק בישראל באופנה. מאוד קשה עד בלתי אפשרי להצליח כאן. התחום הזה הוא לא פשוט בכלל, ודווקא בגלל זה חשוב מאוד לתמוך במעצבים מקומיים".

שאיפות. "להיות המנהל הקריאטיבי של בית האופנה DIOR ולהציג את העבודות שלי בשבוע האופנה בפריז".



צילום: אבי ורדמן

מהגוף ופריטים מודפסים ורקומים בעבודת יד".

אופנה ישראלית. "אופנה ישראלית בעיניי מספרת את הטעם, הצבע והאקלים, הקלות והנינוחות השייכות לכאן, שמשקפות את תמצית מה שמקומי כאן. אני מאמינה שסגנון חיים המאפיין את העיר משקף סצנה תרבותית רחבת היקף ושחי העיר משחקים תפקיד חשוב בתהליך העיצוב".

שאיפות. "פיתוח המותג תוך שמירה על ערכיו. האתגר בלהפוך ממותג צעיר מבוסס יותר, מחייב מחשבה חדשה ואחרת כדי לייצר מותג מעניין, ערכני, מושך ורלוונטי עכשיו ובעתיד.



צילום: אבי ורדמן

// מה חדש

יש **שמועה** שאחת לחודש, במשך שבוע ימים, נפתחת חנות מלאת קטנם עם בגדי מעצבים, נעליים, תכשיטים ותיקים נפלאים ומלאי סטייל. **23.4-29.4**



לראשונה רשת **פדני** מוסיפה קולקציית שעונים אופנתיים תחת מותג הבית. הקולקציה מיועדת לנשים ולגברים, משולבת ביהלומים ועוצבה בישראל. **החל מ־1,980 שו**



קולקציית **Conscious Exclusive** של **H&M** מחברת בין נשיות חזקה לחדשנות, מתחשבת בסביבה ומשלבת סיבי ניילון ממחוזרים.